

Le quotidien du téléspectateur

France-Soir

# Ferré a fêté avec Gildas les deux ans de Canal Plus

**A**VEC le temps, Canal Plus se bonifie et l'amour du public pour la chaîne cryptée aussi. Pour fêter les deux ans de Canal Plus, Philippe Gildas et son directeur très « clair », lui, avait réussi la jolie performance de faire venir le lion, Léo Ferré. Pierre Lescure, le directeur général de la chaîne, assailli par les rendez-vous et les coups de fil de tous ses confrères a dû faire une apparition sur le plateau, brève et victorieuse. Il a pu annoncer pour la fin de l'année le million cinq cent mille abonnés.

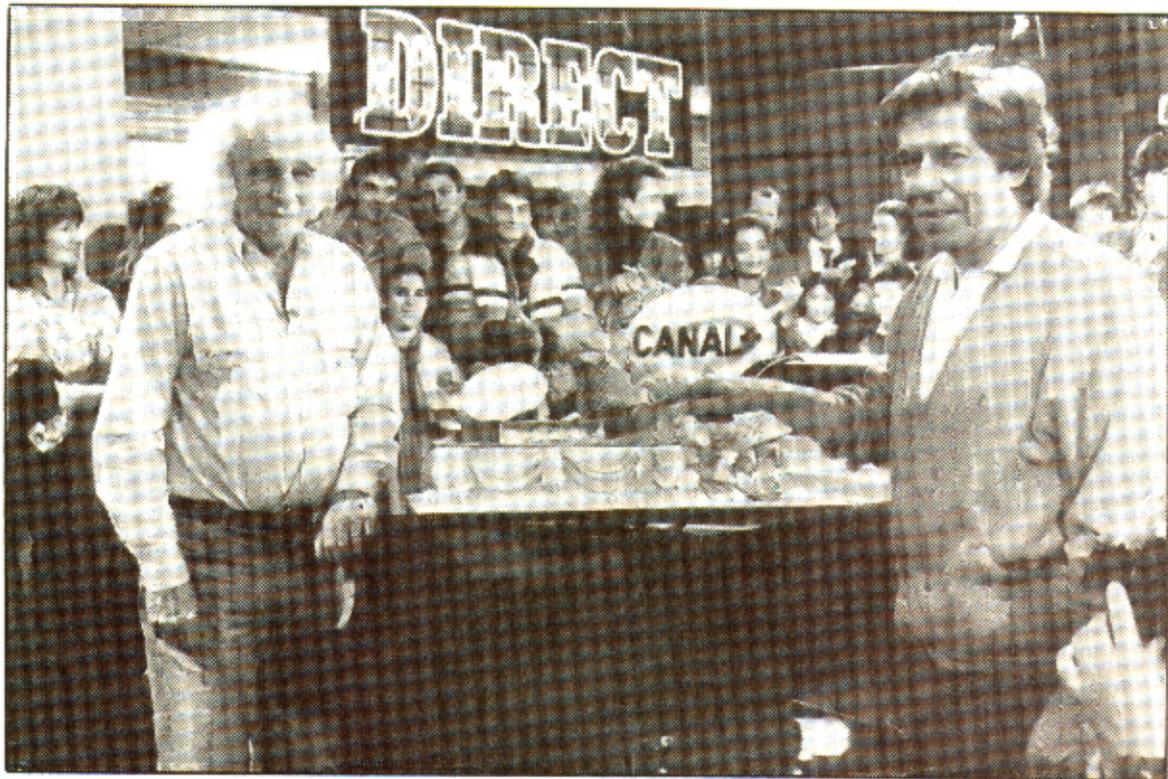
L'arrivée de la petite boîte marron, le décodeur magique, provoqua les grincements de dents de part et d'autre. Pourtant, les tout premiers 116.000 abonnés feront figure de pionniers, le 4 novembre, à l'image de ceux qui font cette télé nouvelle.

Canal Plus et le cinéma (30 % de la

programmation globale) tissent une tendre idylle. Il y a deux mois, elle ose, avec la tendre complicité des distributeurs, le lancement du dernier film d'Eric Rohmer, « Le Rayon vert », avant sa sortie en salle.

Intrépide et élégante, la première chaîne codée de France se paie même le

luxe de vouloir ressembler aux autres quand elle invente pour la première fois au monde le « clair ». En allumant la nuit, elle avance le jour, les lève-tôt retrouvent les couche-tard. La deuxième bougie est soufflée.



Sur le plateau de Canal Plus, Ferré et Gildas fêtent un anniversaire. Ph. « F.-S. » (Lucien Jacquinet)

Catherine DELMAS